EmprendimientosHoy

Año 1 Edición 1

¿Problemas con tus finanzas?

Deja que el Doctor del Crédito se encargue

Gochu Style: la peluquería móvil acondicionada para todo

Experimenta lo que es adquirir una vivienda con Manuel Delgado Homes

+

Tecnología
Franquicias

Mujeres
Niños

Indice

¿Problemas con tus finanzas? Deja que el Doctor del Crédito se encargue **2**

“Se asustan cuando reciben un citatorio por no pagar una TDC” 2

“Nuestra primera consulta siempre es gratis” 4

“Le decimos el tiempo que tomará el proceso” 5

“Un programa sobre cómo construir una empresa” 6

Experimenta lo que es adquirir una vivienda con Manuel Delgado Homes **7**

“Comprar casa desde cero, no saben cómo hacerlo” 8

“En el cierre entregó un cuadro pintado de la vivienda adquirida” 8

Mis servicios tienen un precio accesible 9

Gochu Style: La peluquería móvil acondicionada para todo **10**

“Ahorramos o nos reinventamos” 11

Una camioneta acondicionada a todo 11

Protocolo anti-Covid especial 12

Mi objetivo es aumentar el número de camionetas 12

Maquillaje, cortes, Texturizado 12

“La plataforma estará orientada a un canal de YouTube” **14**

“Todos los canales de contacto estarán disponibles” 15

Diseños únicos y colores llamativos **16**

“Tengo adaptada en la entrada de mi casa una boutique” 17

Conviértete en un jugador profesional con Evolution Soccer Academy **19**

“Una metodología semejante a los clubes internacionales” 19

“Tenemos torneos para que pongan en práctica lo aprendido” 20

“Por ahora tenemos dos categorías” 21

“Le tiene que gustar al niño en primera instancia” 21

“De 6:00 a 7:40 p.m” 21

Todo sobre información y mercado inmobiliario en Whykeybiscayne 22

Let Go Stress Medicina cuántica 25

¿Problemas con tus finanzas? Deja que el Doctor del Crédito se encargue

14750 SW 26th Street, Suite 203

El **Doctor del Crédito** es una empresa que fue fundada en el 2003, que se encarga de solucionar inconvenientes relacionados con las finanzas; quienes, a través de una primera consulta gratuita, analizan los pasos que el cliente deberá seguir para evitar futuros problemas.

“La gente tenía poca información sobre qué era el crédito, cómo pedir un préstamo, pasos para adquirir un vehículo, entonces, usando mis conocimientos de derecho civil y administración, en solo tres meses ya tenía una cierta cantidad de clientes”, comenta Jadir Hernández.

“Se asustan cuando reciben un citatorio por no pagar una TDC”

Ante esta situación, comenta el empresario, muchos desean saber cómo proceder. “Capaz no pudo pagar la tarjeta porque se la gastó; llegó a un punto en el cual los intereses se multiplicaron y no se dio cuenta”, comunica.

Según Jadir, es ese momento donde dicha circunstancia se vuelve complicada, porque inician los citatorios, demandas, de hecho algunos de los casos son aplicables para ir a juicio.

La empresa **Doctor del Crédito** para encargarse de esos problemas, primero verifica el historial crediticio del afectado, ubicando qué aspectos son salvables, segundo buscan qué información se le puede ajustar o en caso extremo remover una cuenta.

Claro que, para proceder a ello, es necesario elaborar un programa de negociación legal con los acreedores. “De lo contrario si el banco prueba que usaste la cuenta para realizar algún pago tras haber solicitado la cancelación de la misma, se considerará como fraude”, dice.

“Nuestra primera consulta siempre es gratis”

Para conocer qué hacer cuando un cliente deja de pagar una tarjeta, si desea declararse en bancarrota, la persona debe tener a algún experto que lo asesore.

Es por ese motivo que la empresa ofrece a los interesados la primera consulta gratuita. “Revisamos su reporte crediticio para detectar posibles inconvenientes como por ejemplo: cuentas que no se han pagado, nivel de gravedad, etc”, indica Jadir.

De igual forma comunica que no es lo mismo deberle $3000 a Victoria Secret que $300 a Bank Of America porque son entidades bancarias que se toman muy en serio las cuestiones en cuanto a deudas, además que, para ellos, es más fácil demandar, porque tienen los recursos.

“Toda esta información la manejamos nosotros, y sabremos cómo guiarlos, gracias a nuestra experiencia que data desde el 2003”, expone Hernández.

“Todo es 100% garantía”

Jadir, en relación a eso, menciona que si transcurren tres meses y el cliente no se siente a gusto con el servicio que le estamos ofreciendo, nosotros le devolvemos su dinero.

“Lo importante, como siempre, es la credibilidad y confianza de nuestros clientes, a mi no me molesta que luego de unos meses pidan que le retornemos su dinero”, confiesa.

De esta forma los usuarios, a pesar de no estar satisfechos, pueden decir que no los estafaron. “Prefiero devolverle lo que invirtieron a que me digan que los engañe”, enfatiza.

Asimismo manifiesta que el **Doctor del Crédito** es una de las cinco compañías en Florida que forma parte de Alianza Ética de Restauración de Crédito.

¿Y cómo lograron pertenecer a esta entidad, además de ofrecer 100% garantía? Ellos solo piden el pago una vez que el cliente comience a ver resultados positivos de su trabajo, es decir no cobran por adelantado.

“En caso de no estar satisfechos pueden quejarse ante la institución y si se acumulan más de dos quejas por año, la Alianza Ética de Restauración de Crédito está en su derecho de retirarnos la membresía” plantea el Doctor del Crédito.

“Le decimos el tiempo que tomará el proceso”

En primera instancia la empresa le indica a los clientes cómo se llevará a cabo el protocolo a seguir, es decir, el plazo de tiempo que tardará el mismo, cuáles serán sus costos, indicarles los problemas financieros que tengan. “Si tienen deudas con bancos que los pueden demandar, puedes ir a juicio”, manifiesta.

En caso de que ocurra lo anterior, la compañía también tiene sus mecanismos para ayudar al afectado, entre ellos destacan: representación en la corte, obtención de un perdón de pago, etc.

“Todo dependerá de si es elegible o no el cliente, porque si este gana entre 36 y 50 mil al año, el perdón de pago si se lo podrán aprobar”.

Entonces, él explica, si Bank of America demanda a una persona por 5000 dólares, pueden apelar el proceso, mediante un juez. Este verifica la documentación del perjudicado, y detecta que tiene un salario neto bajo, recibe cupones alimenticios, etc.

"¿Qué sucede? el juez indica que esa persona no tiene la capacidad o los recursos para enfrentarse a una deuda de $5000 y le dan el perdón de pago", expone Jadir.

"Un programa sobre cómo construir una empresa"

La empresa **Doctor del Crédito,** que lleva más de 18 años en el mercado, cuenta con un servicio que se encarga de asesorar a las personas que deseen fundar un negocio.

"Te decimos qué tipo de empresa puedes crear, te la registramos, además te damos una guía gratuita sobre cómo establecer un crédito corporativo", explica Hernandez.

Él enfatiza que muchos piensan que el crédito corporativo está vinculado como tal al personal (dueño de la empresa), pero no necesariamente es así.

"Cuando Amazon solicita un préstamo, los bancos no piden el Social Security de Bezos, los negocios son elementos aparte de sus propietarios", dice.

Las empresas tienen su propio historial crediticio, explica Jair, por lo tanto de esto dependerá si es elegible o no para pedir un préstamo, independientemente de si la puntuación que tenga el estado de cuenta del CEO es baja o alta.

Para mayor información puedes visitar su sitio web www.eldrdelcredito.com o sus redes sociales Instagram y Facebook bajo el nombre eldrdelcredito.

También puedes contactarlo a su número telefónico (786) 313-3901.

Experimenta lo que es adquirir una vivienda con Manuel Delgado Homes

1133 Louisiana Avenue Suite 101

Manuel Delgado, es un emprendedor y fundador de **Manuel Delgado Homes**, un negocio especializado en el área de bienes raíces en la ciudad de Orlando.

Inició su negocio con propiedades muy pequeñas. “Las compraba, arreglaba y las ponía en condiciones óptimas para su renta”, cuenta el realtor.

En ese momento Delgado vio la necesidad de aquellas personas que buscaban una propiedad que les produjera un retorno sobre la inversión. “Se la vendíamos a un tercero llave en mano..ya venía con un inquilino, estaba rehabilitada, lo que producía ya un ingreso interesante, manifiesta.

“Comprar casa desde cero, no saben cómo hacerlo”

Aquí nace uno de los servicios que ofrece **Manuel Delgado Homes**, qué es brindarle asesoría sobre cómo comprar una casa desde sus cimientos, cómo sería el proceso de construcción de la vivienda.

“No es lo mismo una casa adquirida desde una reventa a una desde cero, porque esto engloba ir a la constructora, seleccionar el lote, elegir opciones estructurales, diseño interno de la casa, etc” enfatiza Delgado.

Por lo tanto, esta es una de las cosas, por las cuales destaca su negocio. Acompaña al cliente en todo el proceso desde la selección del terreno hasta la culminación total de la propiedad.

Es cierto, es un proceso tedioso, dice delgado, pero es una necesidad que tienen las personas, y algunos de ellos, a veces, no saben qué hacer. “Muchos van a una constructora y la misma le vende todos los materiales de un solo golpe, pero no todos son necesarios en la primera etapa”, explica

“En el cierre entregó un cuadro pintado de la vivienda adquirida”

Él narra que a su hijo le encanta el arte, cuando lo llevaban al colegio y había mucho tráfico se ponía a dibujar las edificaciones. A medida que pasaba el tiempo fue desarrollando cierta predilección a esto.

“Cada vez que yo tengo un cierre, mi hijo le dibuja la edificación que el cliente compró. Esto es un regalo de mi parte al cliente, sabes para generar un impacto, una emoción”, manifiesta Manuel.

Asimismo indica que el diseño es único, permite que el cliente se sienta identificado con la casa, le brinda una experiencia exclusiva, lo que a largo plazo el emprendimiento

Manuel Delgado Homes, produce fidelización y compromiso.

“Mira, tengo clientes que van por el tercer cuadro, esa conexión que intento transmitir, es para grabar en su mente un recuerdo de todo el proceso que hicieron para adquirir una casa desde 0, y que al final valió la pena”, expresa.

Porque, dice, más allá de las ventas, lo importante es brindar buen servicio y esto es lo que hacemos. “Lo económico siempre llega, esto es una ventaja que se produce al satisfacer correctamente a los clientes”, comunica Delgado.

Mis servicios tienen un precio accesible

A Manuel le pagan, el que está vendiendo una propiedad, la constructora, si remite a un cliente a otros realtor que conocen mejor otros mercados, ellos también les pagan. El enlace le permite ayudar al consumidor a revisar sus contratos, a tomar decisiones, en sí todo lo que abarca el proceso de compra.

realiza a sus clientes no tienen costos extras. “Por ejemplo, un cliente tiene una de $200 pero, resulta y acontece que es elegible para una de 400 o 350”, manifiesta Delgado.

Las consultas que la empresa

Manuel Delgado Homes

Ante esto, Manuel tiene un grupo de expertos que le indican a los consumidores, según su estado de cuenta, ingresos, etc. a cuáles tipos de casa califican. Si no están listos para adquirir una casa, lo asesoran y le recomienda qué hacer para llegar a tal propósito.

“No voy a pasear con el cliente para mostrarles casas, y analizar en cuál de ellas califica. El punto es que esos expertos le den la suficiente seguridad, y que vea cuál vivienda puede adquirir.

Si deseas obtener más información acerca de este negocio, visita su website

o sus redes sociales; en Facebook como Manuel Delgado – Realtor.

www.manueldelgadohomes.com

También puedes contactarlo a su número (407) 738-5717 o email manuel@manueldelgadohomes.com.

- 1133 Louisiana Avenue Suite 101 Condado de Orange Florida 32789 United States
-

Gochu Style: La peluquería móvil acondicionada para todo

Cortarse el cabello, hacerse la manicura, cirugías capilares, etc. son necesidades de algunas personas, sin embargo la pandemia ocasionó el cierre de los salones de belleza, por lo que muchos estilistas y barberos decidieron optar por el servicio de domicilio.

Entre ellos se encuentra Gonzalo Gilardoni, quien se las ingenio para crear un estilo de negocio muy peculiar. Una camioneta móvil en la que, dentro de ella, ofrece servicios de peluquería a todo tipo de clientes, niños, abuelos, madres, padres, etc. Esto lo llamo **Gochu Style**.

“Ahorramos o nos reinventamos”

“La idea surgió tras los cierres de los salones, no podíamos trabajar, no sabíamos cuando volveríamos a abrir…entonces dije nos comemos el dinero que tenemos ahorrado o la usamos para reinventarnos”, cuenta Gilardoni.

Era tedioso el ambiente, dice, había pelos por todos lados los niños le caminaban encima y lo esparcían más. Así que a raíz de ello, se puso a armar lo que sería un grandioso concepto.

“Le dije a mi hermano que remodela cosas, ¿se puede hacer esto? él dijo que si. Luego, me fui a buscar camionetas para ver cuál se adaptaba más a las necesidades que yo buscaba, y bueno conseguí dar con esta”, comunica el estilista.

Una camioneta acondicionada a todo

La peluquería móvil **Gochu Style** ofrece comodidad y seguridad, tanto para el estilista como el cliente. Pero ¿como? La camioneta cuenta con aire acondicionado, calefacción, agua, electricidad, un espacio extenso adornado con los utensilios primordiales de una peluquería (espejo, sillas, peines, cremas, lavamanos…). Además el vehículo no depende de fuentes externas.

“Los clientes me llaman y yo voy a sus casas. Por ejemplo si alguien desea un corte, me traslado, bien sea a sus casas u oficinales. Una vez que llego lo atiendo en la camioneta”, manifiesta Gilardoni.

Además explica que la misma posee capacidad para atender a dos personas al mismo tiempo.

“Es increíble, me acuerdo que atendí a una contadora, entonces mientras su mamá cocinaba, yo le hacía el pelo a ella, cuanto termine se fue a verificar la comida, y su mamá vino para que le arreglara el pelo”, expresa el peluquero.

Protocolo anti-Covid especial

Gochu Style cuenta con un estricto protocolo de seguridad antes y después de atender a cada cliente. El mismo se basa en la desinfección de la estación de peinado, silla, lavado, cepillos peines, maquina de pago, manillas, etc.

“El consumidor entra cuando ya el espacio está totalmente desinfectado; tenemos alcohol, mascarillas para entregar, nos hacemos una prueba PCR una vez por semana, antes de iniciar la jornada”, dice el peluquero emprendedor.

Mi objetivo es aumentar el número de camionetas

El fundador de la peluquería móvil planea aumentar el número de vehículos, de hecho, en un futuro pretende montar un establecimiento que sirva para distribuir las camionetas a los sitios donde vayan a ofrecer el servicio.

“Por ahora lo que quisiera es conseguir a alguien para que trabaje junto a mí, enseñarle a esa persona lo que se para darle a los clientes un servicio acorde”, plantea.

De igual forma, dice que, a medida que vayan creciendo, es posible que arme otra camioneta, donde ese alguien trabaje junto a otra persona, lo que permitirá atender dos casas o más clientes al mismo tiempo.

Maquillaje, cortes, Texturizado

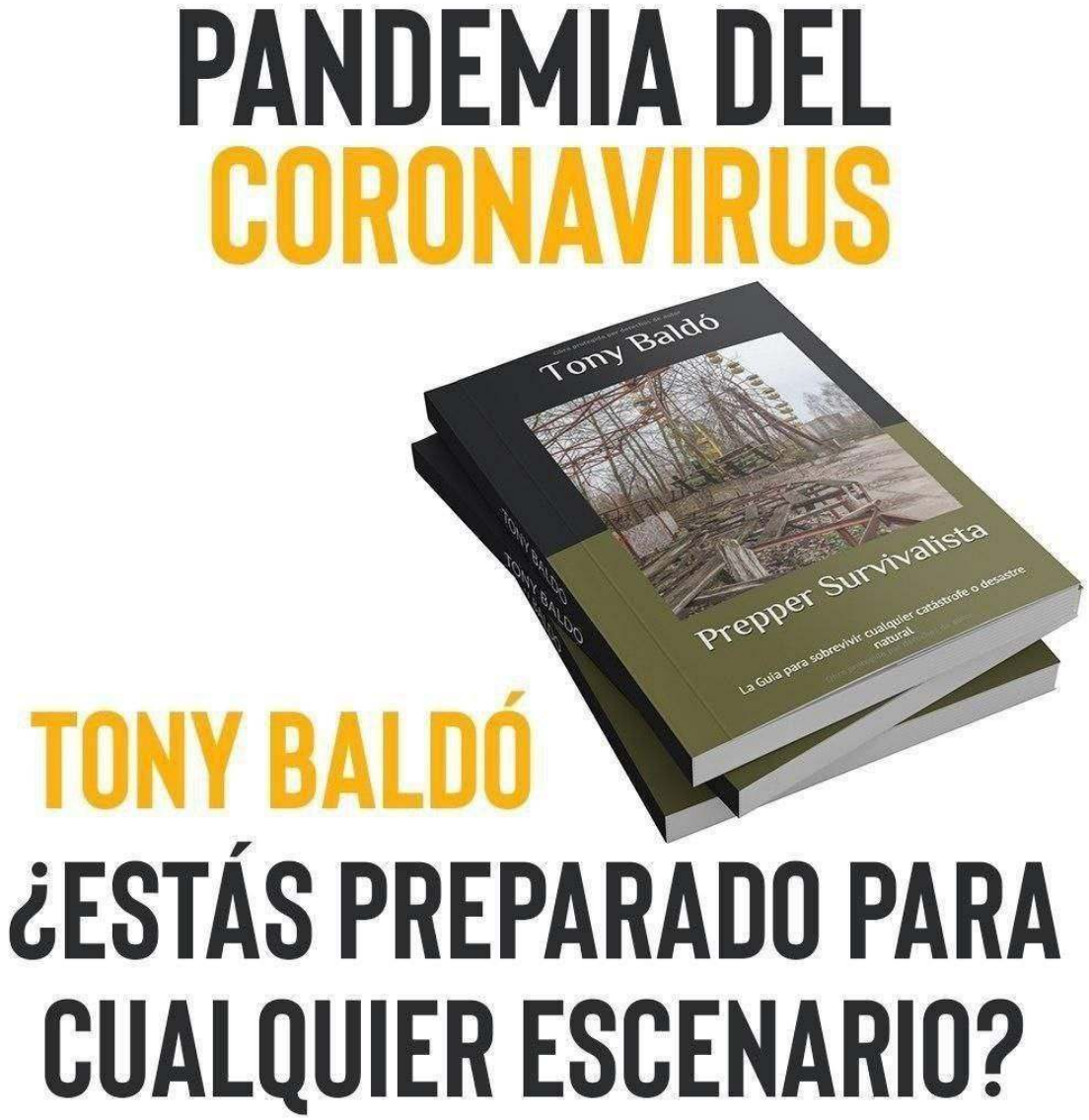
ofrece diversos servicios, dentro de la peluquería móvil que van desde cortes de todo tipo tanto para hombres y mujeres, hasta colorización de pelo, maquillaje, botox, etc.
Gochu Style

“A los artistas cuando tienen producción vamos le hacemos el retoque de pelo, los maquillamos y lo dejamos listo para salir ahí mismo en escena”, asegura.

Si en bodas, por ejemplo, dice, se estacionan al lado de la iglesia y a la novia le arreglamos el pelo, la maquillamos, y cuando terminamos la dejamos lista para ir al altar directamente, sin tanto inconveniente. “La climatización del vehiculo también ayuda porque la deja totalmente fresca”, explica. Si deseas conocer más sobre sus servicios y contratar alguno de ellos, puedes visitar su website o contactarlos al correo info@GochuStyle.com y al número +1 (786) 246-2091.
www.gochustyle.com

También puedes conseguirlos en Instagram como @gochustyle_hair_artist o en Facebook bajo el nombre Gochustyle.

- 7619 Northeast 3rd Court Miami florida 33138 United States



“La plataforma estará orientada a un canal de YouTube”

Pregúntale a Tito se encuentra en estos momentos construyendo un sitio web, las redes sociales como Instagram o Facebook permitirán enlazar a los colaboradores expertos en un área determinada y ofrecerle a los clientes una solvencia a sus inquietudes.

“Temas que, para nosotros, produzcan en algún momento un requerimiento de información, y que sea solucionado con base en la experiencia profesional de los expertos”, aclara.

En su canal de YouTube publicarán una serie de videos profesionales, como por ejemplo: compra de propiedades en Miami, elementos que deben tomarse en cuenta al remodelar tu casa, etc.

“Va a haber mucho contenido y también una especie de programa dinámico, esto más o menos es la base”, dice el también realtor.

Sin embargo, indicó que él y su equipo aún se encuentran desarrollando cómo será la temática sobre eso, sí lo harán tipo masterclass, programa dinámico o si, a raíz de una serie de preguntas, realizarán un live de acuerdo a esto.

“Todos los canales de contacto estarán disponibles”

El emprendedor menciona que para que los clientes se puedan comunicar con **Pregúntale a Tito**, habilitarán todos los canales posibles, es decir: WhatsApp, redes sociales, colaboradores, etc. para evitar una posible acumulación de personas que buscan ser atendidas.

“Van a estar disponible todas las opciones, formulario, página web, el mismo canal de YouTube…”, enfatiza Tito.

Asimismo comunica que su primera masterclass debería ser sobre cómo manejar la expectativa y los temas acerca de los tiempos de respuesta, porque, según su criterio, los clientes al contactarse esperan que la respuesta sea inmediata; una situación que, en la mayoría de las veces, no ocurre.

“Imaginemos que hay 20 llamadas en simultáneo y el proveedor de contenido está intentando atenderlas todas a la vez”, explica Márquez.

Concluye que, al final, la plataforma será un medio en el cual todos interactúen e intercambien ideas.

Si tienes inquietudes o dudas puedes contactar a Tito, a través de su número celular 7869300942 o escribiéndole a su correo info@titomarquez.com.

También puedes seguir a la marca en Instagram como @preguntaleatito o visitando su sitio web www.preguntaleatito.com.

Diseños únicos y colores llamativos

El estilo de vestimenta que **Thai Fashion Unique** vende es único, es decir el diseño y el tipo de telas no se repiten. Esto junto a los colores llamativos, así como el característico estilo vintage que posee cada prenda, los vuelve un emprendimiento muy destacable en el mercado.

El negocio cuenta con una variedad de estilos que van desde vestidos, kimonos hasta jumpers y pantalones unisex. Además, los estilos son tanto para mujeres como para hombres y niños.

“Mira es muy simpático esto, son unisex y unitallas. Tienen elasticidad, lo que permite ajustarse, según el tipo o forma del cuerpo de cada quien…es muy cómoda y suave”, dice Sandoval.

Asimismo manifiesta que hay ropa de todo tipo, para aquellos que no les gustan los colores extravagantes, y para los que adoran los “estilos super locos”.

“Tengo adaptada en la entrada de mi casa una boutique”

Según la emprendedora, los clientes pueden venir a su casa, y apreciar o adquirir alguna de las prendas que tiene exhibida en el stock que tiene en la entrada.

“A veces atiendo a las personas frente a mi casa o en el jardín y les digo tráete un traje de baños y te pruebas todo encima, asi super casual”, aclara la artista.

En caso de que un cliente le haya encargado una ropa, a través de algunas de las cuentas de **Thai Fashion Unique** (Instagram o Facebook), ella puede entregárselo a domicilio, siempre y cuando la vivienda del consumidor se encuentre cerca.

“Desde la semana pasada nos invitaron al Lincoln Road Antique & Collectible Market Schedule, gracias a mi arte, el sitio me dejó colocar la línea de ropa porque se ajusta al look vintage que ellos promocionan”, manifiesta Adriana.

Ella asegura que les ha ido muy bien, por lo que aquellos clientes que estén interesados en su oferta, pueden encontrarla en el mercado de antigüedades.

“No se rindan, si algo no les funciona intenta con otra”

Como recomendación para aquellas mujeres que deseen emprender, dice que primero se enamoren de lo que venden, sean pacientes “todo proceso al éxito toma tiempo” así que no se desesperen.

Segundo, expresa que no se rindan, si algo no les funciona, intenten con otra, y así. Por último, comunica que pidan ayuda, consejos, etc.

“Pide ayuda para el ámbito digital, así como se la pedí a mi hija para poder abrir las cuentas en las redes sociales, y quien aún me enseña a manejarlas de mejor forma”, concluye.

Si deseas conocer más sobre los productos que ofrece **Thai Fashion Unique** puedes seguirlo en Instagram bajo el nombre @thaifashionunique y en Facebook como Thai fashion.

También puedes contactarla al número +1 305-609-4072

Conviértete en un jugador profesional con Evolution Soccer Academy

Tal y como lo indica su nombre **Evolution Soccer Academy**, es una academia de fútbol que nació hace tres años en la ciudad de West Palm Beach, la cual enseña a niños, adolescentes cómo jugar este hermoso deporte.

“Es una idea que pensé, en ese entonces, junto a mi ex socio Adrian Paz para fundar una academia de fútbol, ya que los dos conocemos el campo del soccer, así que fue algo lindo para la ciudad”, cuenta el entrenador Pablo Lima.

“Una metodología semejante a los clubes internacionales”

La forma en la que este emprendimiento entrena a las futuras estrellas no está ligado a lo tradicional, sino más a lo profesional. ¿En qué sentido? Puesto que Pablo fue un jugador, él basa las prácticas, de acuerdo a lo que experimentó en su trayecto como jugador.

“Mi metodología se basa en mis experiencias personales, en cuanto al fútbol profesional que me tocó jugar en diferentes países con la selección uruguaya”, manifiesta.

Además expresa que es eso lo que lo vuelve algo lindo, porque dependiendo del nivel, con el que cuentan los chicos podrán crecer profesionalmente en el ámbito físico o académico del soccer.

Pablo también señala que los entrenamientos son personalizados, es decir están dirigidos a cada una de las posiciones del campo (lateral, delantero, medio defensivo u ofensivo, etc). “No es entrenar por entrenar”

“Tenemos torneos para que pongan en práctica lo aprendido”

Evolution Soccer Academy cuenta con una parte llamada Travel Team, en la cual los niños demuestran sus habilidades adquiridas durante todo un mes en pequeños torneos.

“El Travel Team permite que los chicos desarrollen sus aptitudes en el fútbol, mediante la realización de diversos torneos”, manifiesta el ex jugador profesional.

“Las habilidades hay que mejorarlas y las debilidades atacarlas”

Pablo comunica que cada muchacho tiene diferentes destrezas y debilidades. A raíz de un diagnóstico el estudia qué tipo de entrenamiento permitirá perfeccionar las habilidades y ajustar los defectos.

Aunado a eso también hay un plan nutritivo. “Se les da un plan nutricional elaborado por el nutricionista de la selección uruguaya, es una guía para que los padres sepan cómo alimentar a sus hijos”, expone.

“Por ahora tenemos dos categorías”

Evolution Soccer Academy tiene por los momentos dos categorías. Una de 9 a 11 años y otra de 14, 15 y 16. En el futuro planea crear otra sección que comprenda las edades de 16 y 17.

“Mi idea sería hacer 14 y 15 y para la próxima temporada una categoría que englobe las edades de 16 y 17 años”, explica.

Asimismo señala que pretende crear un nivel que comprenda edades de 3 a 6 años, porque hay algunos (14 y 16 años) que no cuentan con la base para realizar ciertas prácticas. Esto en relación, comenta él, en los Estados Unidos.

“Esta es una manera de erradicar esos aspectos básicos que, cuando ya los chicos tienen una edad más avanzada, se que no les hace falta pulir cosas pasadas”, dice.

“Le tiene que gustar al niño en primera instancia”

Para poder ingresar a la academia los padres, primero deben contactarse, bien a través de su website, número de Pablo o su Instagram.

Una vez que llegan al sitio, Lima prefiere que el niño conozca el ambiente, experimente el entrenamiento, vea cómo se práctica, etc. En caso de que él y su papá se sientan a gusto con todo esto, es allí donde se conversa la parte económica.

“Claro que para ello, el entrenador también debe estar a gusto…entonces, después de todo ese proceso, yo analizo en cuál de los dos programas lo coloco”, dice Pablo.

Existen dos programas; uno es el de aprendizaje y el otro es más avanzado, en palabras más básicas, se fundamenta en aquellos que ya tienen ciertas habilidades para jugar partidos.

“De 6:00 a 7:40 p.m”

Los entrenamientos son lunes, miércoles y viernes desde las 6:00 hasta las 7:40 p.m.

Pablo menciona que existen posibilidades de crecimiento. “Estamos pensando abrir dos academias en las adyacencias de las ciudad de West Palm Beach”, plantea.

Si deseas obtener más información puedes visitar su sitio web www.evolutionsoccer.academy o sus redes sociales; Facebook como Evolution Soccer Academy e Instagram bajo el nombre de @evolutionsoccerwpb.

- West Palm Beach West Palm Beach Florida 33405 United States
-

Todo sobre información y mercado inmobiliario en Whykeybiscayne

Key Biscayne es una isla que alberga ciertas edificaciones lujosas, esto aunado a la calidad de vida relajada que se vive allí, permite que ciertos clientes deseen saber sobre la localidad, que hacer y que no, y así estar totalmente seguro a la hora de tomar alguna decisión. De esto se encarga justamente el blog Why Key Biscayne.

“El objetivo es desarrollar una serie de información nutritiva, para que ese nicho de mercado se sienta totalmente confiado, según los intereses que tengan”, dice la fundadora del sitio web “Whykeybiscayne”, Beatrice Ponce.

Asimismo dice que la información tampoco está enfocada a la venta como tal de las propiedades, sino centrada a la realidad de la isla, de esta forma el nicho interesado conozca y se le vaya creando una percepción vinculada a si le gusta o no la localidad.

“Hago estudios de mercado exclusivos”

Es un área en la que sube artículos relacionados al estilo de vida de la ciudad, pero además publica propiedades que se encuentran a un valor accesible en el mercado, esto lo realiza analizando cada una de las viviendas por separado.

El blog también cuenta con otra sección, en la que Ponce hace evaluaciones de mercado cada tres meses, sin la necesidad de herramientas automatizadas, y así los clientes saben si les conviene o no invertir en Key Biscayne.

“Trimestralmente hago un estudio completo, sin el uso de IA o machine learning, analizo edificio por edificio, y de acuerdo a los resultados publico cuál es la situación actual del mercado en cuanto a las bienes raíces”. afirma la profesional en diseño gráfico.

“Recomiendo ver primero cómo es el mercado en la isla”

El blog Whykeybiscayne cuenta con un menú muy intuitivo, en la que se puede apreciar secciones como: Real Estate Key Biscayne, Estilo de vida, propiedades, arte y diseño...

Si un lector ingresa por primera vez en el blog, Ponce recomienda que primero conozca un poco sobre el mercado de bienes raíces en la isla, como se maneja y luego que vea las propiedades que se ofrecen para que tenga una idea.

“Muchos Real Estate no han tenido tanto éxito en el marketing digital”

Esto se debe, según ella, porque el marketing digital es relativamente nuevo, y el Real Estate a diferencia de otros negocios es un poco conservador a la hora de emigrar al ámbito digital.

“Cuando vi que ese panorama no estaba muy bien explorado, porque no había nadie que tuviera conocimientos en el marketing digital, decidí adentrarme en él, sabes experimentar” dice la experta en el mercadeo online.

Mientras otros Real Estate usan los medios digitales para publicitar sus productos, expresa ella, para obtener imagen de marca, mi enfoque está más dirigido al estudio de data, manejo de algoritmos, exposición de propiedades, todo relacionado a los bienes.

Ponce planea expandir su modelo de negocio a otras ciudades de los Estados Unidos.

“Mi ambición no es solo quedarme en Key Biscayne, sino tal como lo he estado logrando aquí cubrir la necesidad de grupos exclusivos en otras localidades, en cuanto a la búsqueda digital”, afirma Beatrice.

Si deseas obtener mayor información, ingresa a www.whykeybiscayne.com o visita sus redes sociales: Instagram @whykeybiscayne y Facebook bajo el nombre Beatrice Ponce Why Key Biscayne.

- key biscayne Condado de Miami-Dade Florida 33149 United States
-

Let Go Stress Medicina cuántica

El estrés es una reacción fisiológica que experimentamos todos en cualquier momento de nuestro día a día. El problema recae cuando a pesar de haber experimentado todos los métodos para reducirlo, aún sigue apareciendo con frecuencia.

Let Go Stress es precisamente quien se encarga de usar formas alternativas para disminuir los problemas ocasionados por el estrés. ¿Y como lo hace? Medicina cuántica.

“Conocida como la medicina mente-cuerpo trabaja con el campo energético que existe en todos los aspectos de nuestra vida, ya sea espiritual, físico, emotivo, conductual, actitudinal o psicológico”, manifestó Heidy Loeb, una de las integrantes que conforma el equipo **Let Go Stress**.

En concreto, es un método ontológico relacionado con la teoría física de unidad cuántica, es decir la red energética vibratoria, con la cual está conectada cada persona en su entorno. Entonces cuando alguien pierde el equilibrio de su organismo en el campo vibratorio, surge la enfermedad.

“Trabajamos con la parte emocional, espiritual, mental y física”

Según manifiesta la Sanadora Pránica y Terapeuta de Sanación Reconectiva, Loeb, combinan lo más avanzado en tecnología cuántica con la parte emocional del cliente, a través de los siguientes tratamientos:

Profound Detox
Erradica las impurezas que se guardan en los riñones, hígados, intestinos y piel.

Let Go Stress
Reduce exponencialmente el estrés, mediante cuatro terapias. La liberadora de tensiones, termoterapeutica, ondas electro-sonoras y aromaterapia.

5G Protection
La tecnología Scalar-Plasma-Sound es la que permite este propósito, enviando nueva información al ADN y así reprogramar las células para que le hagan frente a la radiación electromagnética 5G.

Immune Booster
Un sistema electromagnético que junto con la aromaterapia, mejora y equilibra el sistema inmune.

Energy Booster
Alivia los causantes del estrés, mejora la relajación e incrementa los niveles de energía. Esto gracias a las ondas electro sonoras y aromaterapia combinado con la oxigenación.

Muscular Pain Relief
Equilibra los desbalances musculares, mientras que el Touchless acupuncture basado en flores esenciales trata las emociones del cliente.

Sin embargo Loeb dice que, si el cliente busca el "máximo beneficio", le recomienda en primera instancia un Análisis Bioenergético Completo (BioenergetiX Wellness Assessment), a través de sus sistemas biofeedback, y así "crear un plan basado en las necesidades específicas de la persona"

Asimismo, menciona que para iniciar un tratamiento acorde es necesario iniciar con tratamientos desinflamatorios. "Esto nos dará un abreboca para iniciar tratamientos más específicos, según los resultados obtenidos en el análisis".

"Estoy estresado"

"Fue toda una anécdota" dice Laeb mientras ella y los otros cinco integrantes del negocio buscaban un nombre que le dieran a entender a los consumidores en qué se enfocan.

Estoy estresado, una palabra que el equipo del consultorio comenzó a oír en reiteradas ocasiones, así como el dejar ir.

Ellos se dieron cuenta que si combinaban tales frases, le daban a entender a los clientes que es un lugar, donde pueden soltar todo aquellos que les pesa y darle las herramientas para dejar ir esos niveles de estrés.

, específicamente en el 2013, cuando se mudan a un centro ubicado en Coral Gables, Florida, Estados Unidos.
De esta forma nace **Let Go Stress**

"Investigamos otras alternativas para reducir el estrés"
En un principio el negocio se dedicaba a la Sanación Pránica y Bioenergética, pero a medida que vieron como diversos clientes con altos niveles de estrés y ansiedad. "Allí nos dimos cuenta que hacía falta algo diferente para que nuestros tratamientos funcionarán óptimamente", aclara la coach de bienestar

A raíz de diversas investigaciones encontramos alternativas como la medicina mente-cuerpo, así como un gran número de condiciones físicas y emocionales para satisfacer las necesidades de esos usuarios.

Claro antes de ofrecer esas alternativas, experimentaron con ellos mismos. “Nos aplicamos muchos tratamientos para comprobar si los resultados eran satisfactorios”, dice Laeb.

Una vez que los expertos en este campo vieron que no había efectos perjudiciales y que los beneficios eran los adecuados. “Hubo una mejoría en nuestra salud física, así como la emocional, cada día era mejor”, explica la sanadora.

Gracias a ello, tomaron la decisión de darle a su nicho lo más avanzado en tecnología para el restablecimiento del campo energético y celular, de esta forma podrían mejorar su bienestar.

“La Medicina Cuántica es la medicina del futuro y sus ventajas son innumerables; podemos mencionar que no produce efectos secundarios, no es invasiva, es un excelente complemento de la medicina alopática, lo que permite una recuperación óptima…el cliente manifiesta una relajación inmediata”, enfatiza la terapeuta y también futura experta en Medicina Oriental.

Ella asegura que todo eso junto al enfoque relacionado al aspecto emocional y espiritual de la persona, es lo que hace a una empresa destacable en su campo.

Miembros del equipo

Tony Baldo
Fundador - Socio Grupo 786

Carmen Aular
Editor Jefe

Roberth Manzanilla
Editor Gerente

Carlos Vera
Diseñador Grafico

Carlos Bustamante
Escritor / Autor

Jonathan Osorio
Copy Editor

Daniel Alvarez
Webmaster

Emprendimientos Hoy

Una revista en línea que busca mostrar y acercar nuestros lectores a negocios que no conocen, contando sus cualidades principales a través de un contacto directo con sus fundadores.